



Presentación

El Observatorio de la Responsabilidad Social de las Empresas (Observatorio RSE) ha sido creado por la Unión General de Trabajadores, UGT, con el propósito de realizar el seguimiento y análisis del desarrollo de las estrategias, políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas en España.

Las actividades de investigación que realizará el Observatorio deben ser inscritas en el ámbito de la evaluación y el análisis comparado de las prácticas empresariales en materia de Responsabilidad Social de las Empresas, RSE, con el objetivo general de facilitar a la opinión pública datos e informaciones relevantes sobre la forma en que las empresas están incorporando a la gestión los principios de responsabilidad.

El Observatorio tiene vocación de continuidad y el firme propósito de convertirse en una fuente de información creíble y rigurosa sobre las políticas y prácticas de responsabilidad social de las empresas. Una función informativa y estadística que contribuirá, sin duda, a la mejora de la transparencia (accountability) favoreciendo también el avance de los procesos de rendición de cuentas (reporting), así como un compromiso más informado de todas las partes interesadas (stakeholders), especialmente de los trabajadores y el movimiento sindical, con el desarrollo de la cultura de la responsabilidad.

En este sentido y con el objetivo de favorecer que el Observatorio sea un espacio de investigación abierto e independiente, en el marco del convenio general de cooperación suscrito por la Unión General de Trabajadores, UGT, y la Universidad de Valencia, las principales responsabilidades de investigación y de informe del Observatorio RSE recaen en el Grup d'Investigació sobre la Responsabilitat Social de les Empreses, iGrupRse, constituido en la Facultad de Economía de la citada universidad y en el que participan investigadores de diversas universidades públicas.

El Observatorio presentará anualmente:

- 1.- Un informe comparativo y de evaluación sobre los informes sociales publicados por las empresas del Ibex 35, atendiendo especialmente al análisis del enfoque, despliegue y resultados de la gestión de sus responsabilidades sociales.
- 2.- Informes sectoriales con carácter periódico sobre las dimensiones más importantes de la RSE, como las que afectan al empleo, las políticas de igualdad, la organización y calidad del trabajo, la innovación, la formación y la participación de los trabajadores.

El Observatorio se constituye como un "centro virtual" al que todos los ciudadanos podrán acceder libremente y utilizar sin restricciones los documentos e informes publicados.