

Los informes sociales publicados en 2006

Se puede estimar que al menos 110 empresas que desarrollan sus actividades económicas en España han incorporado de manera voluntaria a sus sistemas de informe datos e informaciones de carácter social¹, y que en más de 75 casos los informes son presentados en formato independiente o como memoria integrada en la que se incluye la totalidad de la información económica, social y ambiental, de forma que los resultados de gestión resulten comprensibles.

Con la excepción de Acerinox, las mayores empresas españolas, incluidas en el selectivo IBEX 35, han publicado en 2006 algún tipo de información sobre sus políticas, prácticas y resultados en el ámbito de la gestión de sus responsabilidades sociales, cuando sólo hace cinco años este tipo de informes era prácticamente inexistente en España desde una perspectiva cuantitativa. El incremento del número de empresas que durante los años 2005 y 2006 han incorporado, a sus informes anuales, información de carácter social o han elaborado informes con un formato independiente ha sido verdaderamente notable.

Informes con formato independiente	Memorias integradas	Información en la memoria económica
Abertis	ACS	Altadis
Acciona	Ferrovial	Antena 3 TV
Banco Popular	FCC	Cintra
Banco Sabadell	Gamesa	ENAGAS
Banesto	Iberia	Fadesa
Bankinter	Iberdrola	Metrovacesa
BBVA		NH Hoteles
Corporación Mapfre		Prisa
Endesa		Sacyr Vallehermoso
Gas Natural		Sogecable
Inditex		
Indra		
REE		
Repsol YPF		
Santander		
Telecinco		
Telefónica		
Unión Fenosa		

Cuadro 1. Las empresas del IBEX 35 y la información social (2006)

¹ El término social debe entenderse en el sentido amplio que le asigna la Organización Internacional del Trabajo, OIT, al considerar que no se refiere sólo a las dimensiones que afectan al trabajo y las relaciones laborales, sino que incluye también el conjunto de los fenómenos relacionados con las necesidades sociales. De acuerdo con esta visión de lo social, cuando en el informe nos referimos a las “cuestiones sociales” o utilizamos el término “Responsabilidad Social de las Empresas, RSE”, nos referimos a las relaciones de las empresas con la sociedad en el sentido más amplio y en todos los ámbitos, tanto los que afectan a las políticas laborales y a las relaciones de la empresa con sus trabajadores, como los problemas de naturaleza medioambiental o a los que afectan a las relaciones de las empresas con los grupos sociales y con las comunidades donde desarrollan sus actividades de negocio.

Además de estas treinta y cuatro empresas del IBEX35, otras seis empresas cotizadas en el mercado de valores español han publicado un informe social correspondiente al ejercicio 2005 "en conformidad" con la Guía de Directrices 2002² de Global Reporting Initiative, GRI. Asimismo, en las listas de GRI correspondientes a septiembre de 2006 se recogen también los informes sociales de otras veinticinco empresas españolas que no cotizan en nuestro mercado de valores³. Asimismo, en 2005 al menos otras diecinueve empresas cotizadas incluyeron información social en su informe anual, y en algunos casos publicaron un informe social con formato independiente⁴. Asimismo en 2006, al menos otras veintiséis empresas han publicado también información social y ambiental, entre ellas cinco empresas cotizadas en el mercado de valores español y diez empresas filiales de multinacionales que operan en España⁵.

Sin duda, el rápido crecimiento del número de informes sociales es un indicador revelador del nivel de desarrollo de la RSE en España, pues muestra la existencia de una sensibilidad cada vez mayor en la comunidad empresarial sobre la necesidad de transparencia y de mejorar la información que se proporciona a la opinión pública sobre las políticas, prácticas y resultados en el ámbito de la gestión de sus responsabilidades sociales. Un desarrollo que es incluso mucho más rápido que el que se está produciendo en otros países de la OCDE, como lo demuestra que en el registro de Global Reporting Initiative correspondiente al mes de junio de 2006, en la lista de 163 empresas de 33 países que elaboran sus informes sociales "en conformidad" con las guías de GRI figuran 31 empresas españolas⁶, frente a 10 de EE.UU, 8 de Reino Unido, 8 de Canadá, 7 de Italia o 6 de Alemania.

² Abengoa, Aguas de Barcelona, Cepsa, Portland Valderrivas, OHL y TPI.

³ Entre ellas destacan filiales de multinacionales como Vodafone, Basf, Ericson y Diageo, o empresas como Euskaltel, DKV Seguros, Cementos Alfa, Cementos Retolaza, Contratas y Obras, Corporación Uniland, EMAESA, ENUSA, Grupo CESP, Grupo Larcovi, Lemona Industrial, Grupo Mango, MP Corporación Industrial, Telefónica I+D y Telefónica Móviles, junto con empresas de mediano tamaño como Bodegas Pirineos, Fundicio Dulcit Benito S.L, Harineras Villamayor o Javierre, y sociedades cooperativas como Kairos S.Coop o el Grupo Eroski.

⁴ Adolfo Domínguez, Befesa Medio Ambiente, Campofrío, Ebro Puleva, Ercrós, EADS, Grupo Catalana de Occidente, Ence, Inbesos, Indo Internacional, Prosegur, Telepizza, Transportes Azkar, Tubacex, Tubos Reunidos, Uniland Cementera, Uralita y Zardoya Otis.

Conf. Perdiguero, G. Tomás y Pérez Amat, Ricardo (2005). Cultura, políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas cotizadas. Informe de investigación. Universidad Rey Juan Carlos

⁵ Abeinsa, Alcampo, Arcelor, Aceralia, Barclays, BP, Carrefour, Caser, Cemex, Coca Cola España, Constructora San José, Cortefiel, Ferro, Grupo Leche Pascual, Ibermutuamur, Hasbro, MRW, Nestlé, Sanitas, Siemens, Sol Meliá, Sos Cuétara, Starbucks, Telefónica Móviles, Torras Papel y Urbis.

⁶ También aparecen registradas otras organizaciones que no son específicamente empresas privadas, como cajas de ahorro, hospitales y empresas públicas y hasta organizaciones profesionales sin ánimo de lucro, aunque debe señalarse que es un fenómeno extremadamente singular que es difícil de evaluar al no poder realizar comparaciones con otros países.