

Noticias Internacionales (Del Mes de Mayo de 2008)

Noticias de la Comisión Europea

Nuevo Estudio de la Unión Europea levanta la tapa de la exclusión financiera

Millones de Europeos se enfrentan a un incremento del riesgo de exclusión social por la falta de acceso a servicios financieros básicos, de acuerdo con un nuevo estudio presentado por la Comisión Europea el 28 de mayo de 2008.

Fuente: Comisión Europea ,28 de mayo de 2008

New EU study lifts lid on financial exclusion



Millions of Europeans face an increased risk of social exclusion through lack of access to basic financial services, according to a new study presented by the European Commission on 28th May 2008.

It reveals that 2 in 10 adults in EU-15 and almost half in EU-10 (47%) do not have a bank account while many more have no savings and lack access to credit. The results of the study were discussed at a high level conference in Brussels, bringing together the financial sector, consumer groups, public authorities and NGOs.

The initiative follows the Single Market Review of November 2007, where the Commission announced its intention to ensure that, by a certain date, nobody is denied access to a basic bank account.

"Financial exclusion – a lack of access to adequate financial services – can stop people from participating fully in society, for example by preventing them from getting a job, if they cannot receive bank transfers" said Vladimír Špidla, Commissioner for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities." Public authorities – both at national and European level – have a responsibility to guarantee that all Europeans can access and adequately use the financial services they need."

Internal Market and Services Commissioner Charlie McCreevy added: "Well functioning markets, with clear rules and strong competition are indeed strong drivers of social inclusion. They provide jobs, higher salaries, growth and opportunities. They also stimulate business to look at ways in which they might be able to profitably serve what at first may appear unprofitable niches. The Commission seeks to get the balance

right between the social and economic agenda. Those agendas need not conflict and one can stimulate the other."

Access to financial services is key to participation in economic and social life. Yet, in the EU-15 countries, two adults in ten lack access to transaction banking facilities; around three in ten have no savings and four in ten have no credit facilities, although rather fewer (less than one in ten) report having been refused credit. In contrast, one third of people in the new Member States (EU-10) are financially excluded, more than half have no transaction account, a similar proportion have no savings and almost three quarters have no immediate access to revolving credit.

People living on low incomes are primarily affected, while living in a deprived area increases the likelihood of being financially excluded, as does living in a rural area in new Member States. Financial exclusion forms part of a much wider social exclusion, faced by some groups who lack access to quality essential services such as jobs, housing, education or health care.

The study on "Financial services provision and prevention of financial inclusion" provides data on the levels, causes and consequences of financial exclusion in the Member States. It also describes the diversity of policy responses developed in 14 different Member States in the field of transaction banking services, credit and savings. Finally, it proposes a series of potential policy responses. The study was carried out on behalf of the Commission by Réseau Financement Alternatif (Belgium), the University of Bristol (UK), the University of Milan (Italy) and the Warsaw School of Economics (Poland).

The conference welcomed over 400 participants from all over Europe and the world. The conference is in line with the vision promoted in the Renewed Social Agenda to be adopted by the Commission in June 2008.

Further information:

▶ Press Release IP/08/805 : [da](#) [en](#) [fr](#)

▶ MEMO 08/344 : [da](#) [en](#) [fr](#)

▶ [Study and conference on Financial inclusion - improving access to basic financial services](#)

▶ [Link to VNR](#)

Más información en

http://ec.europa.eu/employment_social/emplweb/news/news_en.cfm?id=403

Informe de la situación social de 2007. La cohesión social a través de la igualdad de oportunidades.

El informe de la situación social es el principal instrumento para el seguimiento del desarrollo en el ámbito de lo social en los Estados miembros de UE.

El informe anual se propone informar el debate público en la política social facilitando los datos claves en análisis en profundidad.

El Informe de la Situación Social proporciona algunos indicadores claves que cubren todas las áreas y análisis en mayor detalle de algunos temas específicos.

Muchos de estos indicadores se derivan de una mayor visión de los ingresos y las condiciones de vida en el conjunto de la Unión Europea. El foco de interés del último informe es la igualdad de oportunidades.

Fuente: Comisión Europea, 28 de mayo de 2008

Social Situation Report 2007 – Social cohesion through equal opportunities



The Social Situation Report is the Commission's main tool for monitoring developments in the social field across the EU Member States. The annual report aims to inform the public debate on social policy by providing key data and in depth analyses. The SSR provides some key indicators covering all social policy areas and analyses some specific issues in more detail.

Most of these indicators are derived from a major European survey on income and living conditions (EU-SILC). The focus of the latest report is on equal opportunities.

The Social Situation Report (SSR) is the Commission's main tool for monitoring developments in the social field across the EU Member States. The SSR provides some key indicators and usually covers all social policy areas and some specific issues. The focus of the latest report is mainly on equal opportunities.




The Report shows that income in EU Member States is more evenly distributed than in the US. This is true both within Member States and across the EU as a whole, despite the large differences in GDP per head across the EU Member States. The results show that Portugal, Latvia and Lithuania surpass the US. The most equal income distributions can be found in the Nordic countries, notably Sweden and Denmark. Portugal has the most unequal distribution. International comparisons of income equality and economic

performance – as measured by GDP per capita – show no trade-off between the two. The analysis shows that those countries with a higher GDP also tend to be more egalitarian. It implies that promoting equal opportunities makes it possible to boost growth by mobilising resources that were previously blocked by discrimination and social exclusion. Thus higher education levels are of course associated with higher incomes and a much reduced risk of unemployment.

How can better access to opportunities help reduce inequalities? The report also highlights children with parents born outside the EU are about twice as likely to grow up in poverty as those with parents born in the country of residence. This is likely to limit their chances in life and prevent many of these children from developing their full potential. Further analysis shows that in 2004, around 100 million Europeans (22% of the total population) had less than 60% of the EU average income of around €8000 per year for a single person or €22 a day. Some 23.5 million had to get by on less than €10 a day.

Not surprisingly, the concentration of people with low incomes relative to the EU average is highest in the poorer new Member States, but a large proportion of the low income population can be found in the richer EU-15 countries which comprise the largest Member States. As the new Member States catch up in terms of economic performance, rising incomes should result in a speedy reduction in the number of people with very low incomes. The speed with which this happens will reflect how successful the process EU's cohesion, national, economic and social policies are.

Finally the report also tries to assess the extent to which low incomes are linked to access to various goods and services considered essential for a good life. The results show that in almost all Member States, more people above the poverty threshold are unable to afford a square meal at least once every other day than those below the poverty threshold.

► MEMO 08/326 :   

28/05/2008

Más información en

http://ec.europa.eu/employment_social/emplweb/news/news_en.cfm?id=403

La Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo lanza la nueva campaña de “Salud en el lugar de trabajo”

Disminución de los accidentes relacionados con el trabajo y de enfermedades mediante la mejor evaluación del riesgo

Fuente: Comisión Europea, 26 de mayo de 2008

The European Agency for Safety and Health at Work launches the new “Healthy Workplace campaign”



Reducing work-related accidents and illness through better risk assessment.

That is the message of our new Europe-wide information campaign “Healthy Workplaces: Good for you. Good for business. A European campaign on Risk Assessment”.

The campaign will be launched on 13th June and focuses especially on high-risk sectors such as construction, healthcare and agriculture, and on the needs of small and

medium-sized enterprises (SMEs). It will run over two years and contributes to the objectives of the Community Strategy related to Health and Safety at Work (2007-2012), which aims to cut work-related accidents by a quarter across the EU.

Backed by the EU Presidencies, the European Parliament, the European Commission and the social partners, the campaign is running in all EU Member States and beyond.

A press conference will be held in Brussels (Berlaymont) on 13th June.

▶ [Agenda](#)

▶ [More information](#)

26/05/2008

Más información en

http://ec.europa.eu/employment_social/emplweb/news/news_en.cfm?id=403

Abierto el plazo para la convocatoria abierta de la Comisión Europea,

Propuesta VP/2008/007 del programa PROGRESS sobre "Proyectos en el ámbito de la Responsabilidad Social de las Empresas" para organizaciones sin ánimo lucrativo e instituciones públicas que vengán trabajando en temas de RSE bajo la base del partenariado y con el carácter nacional y europeo del proyecto que abarquen al menos, dos Estados Miembros.

Más información en:

http://ec.europa.eu/employment_social/emplweb/tenders/tenders_en.cfm?id=2945

Otras Noticias Internacionales

Políticas de Responsabilidad Social de las Empresas, "voluntarias"

La Unión Europea defiende que el desarrollo de políticas de Responsabilidad Social Corporativa sea un compendio de "acciones voluntarias" por parte de las empresas y no prevé a medio plazo llevar a cabo una regularización de estas prácticas.

Europa Press30/05/2008

En una conferencia pronunciada en la cátedra de RSE de La Caixa en Barcelona, el comisario europeo de Trabajo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades, Vladimir Spidla, sostiene que, en estos momentos, la UE "sólo puede ser coordinadora" de este tipo de políticas, y subraya que no es el momento de imponer normas a los estados miembros, por lo que "todavía no se plantea un sistema de certificación comunitario", añade.

No obstante, el comisario europeo destaca que el desarrollo de estas políticas por parte de las empresas puede servir para desarrollar normas y comportamientos que lleguen a países fuera de la UE, de modo que éstos también adopten las prácticas que "han de garantizar la competitividad en un futuro a largo plazo".

Spidla se muestra optimista en cuanto a la evolución de estas prácticas en las empresas europeas, y señala que la desaceleración económica actual "no supondrá retrocesos" en este campo, puesto que la RSE "no está ligada a ciclos económicos".

GUÍA PARA LAS PYMES

El comisario de la UE avanza la próxima presentación dentro de un mes de un documento que recogerá líneas estratégicas a seguir por las pequeñas y medianas empresas en materia de RSE, con el objetivo de reforzar y guiar su capacidad para desarrollar este tipo de acciones.

Spidla reconoce el "interés" que puede despertar este tipo de documento en Cataluña, con un tejido empresarial basado en pymes, y resalta la importancia de trabajar aspectos como la formación de los trabajadores y colaboradores de estas empresas para poder extender la implantación de políticas socialmente responsables.

En la clausura de la conferencia, la consejera de Trabajo de la Generalitat, Mar Serna, destaca la apuesta del Govern por este tipo de políticas en las pymes y avanza que, en breve, un grupo de pequeñas y medianas empresas catalanas podrán desarrollar RSE en el marco de un programa que contará con el asesoramiento de la Consejería.

UE.- La UE apuesta por no regular las políticas de responsabilidad social de las empresas y sugiere que sean "voluntarias"

30 Mayo de 2008. (EUROPA PRESS) –

La Unión Europea defiende que el desarrollo de políticas de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) sea un compendio de "acciones voluntarias" por parte de las empresas y no prevé a medio plazo llevar a cabo una regularización de estas prácticas, según explicó hoy el comisario europeo de Trabajo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades, Vladimir Spidla.

En una conferencia pronunciada en la cátedra de RSE de La Caixa en Barcelona, Spidla sostuvo que, en estos momentos, la UE "sólo puede ser coordinadora" de este tipo de políticas y subrayó que no es el momento de imponer normas a los estados miembros, por lo que "todavía no se plantea un sistema de certificación comunitario", añadió.

No obstante, el comisario europeo destacó que el desarrollo de estas políticas por parte de las empresas puede servir para desarrollar normas y comportamientos que lleguen a países fuera de la UE, de modo que éstos también adopten las prácticas que "han de garantizar la competitividad en un futuro a largo plazo".

Spidla se mostró optimista en cuanto a la evolución de estas prácticas en las empresas europeas y señaló que la desaceleración económica actual "no supondrá retrocesos" en este campo, puesto que la RSE "no está ligada a ciclos económicos", remachó.

GUÍA PARA LAS PYMES.

El comisario de la UE avanzó la próxima presentación dentro de un mes de un documento que recogerá líneas estratégicas a seguir por las pequeñas y medianas empresas en materia de RSE con el objetivo de reforzar y guiar su capacidad para desarrollar este tipo de acciones.

Spidla reconoció el "interés" que puede despertar este tipo de documento en Cataluña, con un tejido empresarial basado en pymes, y resaltó la importancia de trabajar aspectos como la formación de los trabajadores y colaboradores de estas empresas para poder extender la implantación de políticas socialmente responsables.

En la clausura de la conferencia, la consejera de Trabajo de la Generalitat, Mar Serna, destacó la apuesta del Govern por este tipo de políticas en las pymes y avanzó que, en breve, un grupo de pequeñas y medianas empresas catalanas podrán desarrollar RSE en el marco de un programa que contará con el asesoramiento de la Consejería.

UE.- El Parlamento Europeo debatirá sobre la implantación de la RSE en los Estados miembros

29 Mayo de 2008. (EUROPA PRESS)

La **European Coalition for Corporate Justice (ECCJ)** ha conseguido llevar el debate de la RSE al seno de la Unión Europea al lograr que el Parlamento Europeo analice hoy una serie de mejoras para fomentar la responsabilidad corporativa en los Estados miembros.

La ECCJ --que trabaja a favor de la creación de un marco regulatorio ético en las compañías europeas-- ha ideado esta conferencia con el objetivo de poner en marcha una responsabilidad corporativa "eficaz", es decir, que pueda mitigar la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible, entre otros aspectos.

Los organizadores del evento defienden que la UE "tiene que convertirse en el motor principal del desarrollo de la RSE" para lograr de este modo "un mayor impacto en las decisiones globales". Por este motivo, entregarán a los europarlamentarios un informe --en el que han participado diferentes expertos-- con una serie de recomendaciones para impulsar la RSE en la UE.

La ECCJ (www.corporatejustice.org) es un organismo compuesto por cerca de una veintena de organizaciones europeas, entre las que se encuentran sindicatos, organizaciones de consumidores y ONG como OXFAM, Amnistía Internacional, Greenpeace o Amigos de la Tierra. En España, el Observatorio de RSC (OBRSC) forma parte del organigrama.

Xerox considera clave obtener "buenos resultados" sin renunciar a la sostenibilidad

30 Mayo de 2008. (EUROPA PRESS) -

El director general de Xerox Europa, Armando Zagalo de Lima, considera clave proporcionar "buenos resultados" a la vez que se responden "las necesidades de sostenibilidad", por lo que hay que transformar "prácticas de negocio sostenibles en oportunidades rentables", según afirmó en el marco de la primera cumbre de dirigentes organizada por la compañía en Berlín durante los pasados 28 y 29 de mayo.

Por otra parte, De Lima lamenta que las empresas estén cada vez "más presionadas para obtener resultados, sobre todo ahora que la crisis crediticia está eclipsando la economía global". Sin embargo, reconoció la necesidad de que cada empresa "tome medidas y reduzca su propio impacto en el medio ambiente", lo que supone implantar prácticas de negocio más eficientes e introducir "nuevas e innovadoras formas de trabajar que reduzcan los residuos, las emisiones de carbón y los consumibles".

En el evento, el experto indicó a los asistentes que cada vez "hay que tener más cuidado a la hora de implementar iniciativas medioambientales adecuadas, para que luego éstas sean consideradas como iniciativas de 'greenwashing' o ineficaces por sus audiencias claves".

Además, De Lima aseguró que "todas las empresas pueden reducir su impacto medioambiental" y que tienen "la responsabilidad de impulsar soluciones medioambientales y de encontrar nuevas formas de integrar las innovaciones técnicas con prácticas de negocio transformables".

La cumbre reunió a más de cien representantes de empresas europeas, entre los que se encontraban la presidenta y consejera delegada de Xerox, Anne Mulcahy; el consejero delegado de BT, Ben Verwaayen; el consejero delegado de Procter & Gamble, Bob McDonald; el director general de IBM para el sur oriental de Europa, Dominique Cerruti; el líder del grupo de sostenibilidad del HSBC, Jon Williams y el director de estrategia de diseño de Philips, Josephine Green.

EL INSTITUTO ALEMÁN OEKOM PUBLICA UN RANKING DE EMPRESAS CON DESTACADAS POLÍTICAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

30 de Junio de 2008 (SERVIMEDIA)

El instituto alemán OEKOM, especializado en **la inversión sostenible**, acaba de publicar un ranking sobre empresas con políticas destacadas para la protección de la biodiversidad, según informa esta entidad a través de su página web.

"Biodiversity Portfolio" ("Cartera de inversión para la biodiversidad") detalla un total de 60 empresas que han adoptado importantes medidas para la protección de la diversidad de las especies.

Entre las compañías que lideran este tipo de actuaciones, según el informe de Oekom, se encuentran los grandes almacenes británicos Marks&Spencer, que adquieren sus materias primas a proveedores respetuosos del medioambiente. Los productos orgánicos y ecológicos son parte fundamental de la gama de artículos de esta firma.

La empresa sueca de moda H&M ha tomado la decisión de no vender pieles ni artículos en cuya elaboración se hayan utilizado especies en peligro de extinción, añade la investigación.

La empresa alemana STEICO AG ofrece materiales de construcción naturales y cuenta con una gama de aislantes de fibra de madera procedente de bosques que se gestionan de forma sostenible, tal como acredita el sello del Consejo de Administración Forestal.

Por su parte, el proveedor de energía australiano AGL Energy presta especial atención a que las condiciones de producción y adquisición de la biomasa que utiliza para la generación de energía respeten el medio ambiente.

"Las empresas que dan importancia en sus políticas a la protección de la diversidad de las especies podrían experimentar importantes incrementos de su valor bursátil en el futuro," ha asegurado Rolf D. Häbler, director del área de desarrollo empresarial de Oekom.

Aunque el estudio de Oekom subraya que muchas empresas internacionales siguen incumpliendo su responsabilidad en lo que se refiere a la protección de la diversidad de las especies, destaca que cada vez hay más iniciativas que muestran que el valor de la biodiversidad empieza a ser apreciado por el sector empresarial.

Según sus autores, estas iniciativas están empezando a producirse principalmente en los sectores de la alimentación, el maderero, el metalúrgico, y el energético, no solo porque cada vez están más sometidos al escrutinio público, sino también porque están expuestos al riesgo de agotar los recursos que precisan para su actividad.

Renault logra la certificación ISO 14001 en todas sus plantas, tras incorporar las de Marruecos y Rusia

29 Mayo de 2008. (EUROPA PRESS)

El fabricante francés de automóviles Renault ha obtenido la certificación medioambiental ISO 14001 en sus instalaciones productivas de Tánger (Marruecos) y de Autoframos, en Rusia, por lo que en la actualidad todas las plantas de la multinacional del rombo cuentan con este sello, informó hoy la empresa en un comunicado.

La firma destacó que esta certificación llega poco después de que estas factorías alcanzaran su máximo nivel de producción. Este distintivo ha permitido, además, que logren el sello Eco2, como parte del objetivo recogido en el Contrato Renault 2009, en el que se recoge que todas las fábricas de la empresa deben contar con la ISO 14001.

Bajo la denominación ISO 14001 se recogen las instalaciones que trabajan de forma constante en la mejora medioambiental de sus prácticas de negocio y en la reducción del impacto ecológico de todas sus operaciones. Para contar con este sello es necesario pasar una auditoría previa.

Esta certificación se centra en aspectos como el análisis del impacto medioambiental, así como la definición de objetivos y retos y en la puesta en prácticas de un plan de auditoría. Así, Renault destacó que lleva años trabajando para lograr que todas sus instalaciones tengan el mínimo impacto sobre el ecosistema.

La primera de las plantas de la firma gala en recibir esta certificación medioambiental fue la francesa Sandouville en 1998 y desde entonces se han ido uniendo el resto de factorías de la compañía que preside Carlos Ghosn, entre ellas las españolas de Palencia y Valladolid, en 2007 y en 1999 respectivamente.

Arranca la II Edición del Premio Latinoamericano a la RSC del Foro Ecuménico Social con el apoyo de PNUD

El último ganador de este Premio fue el Grupo BBVA, en 2007, recibiendo Menciones Especiales Telefónica, Repsol YPF y Microsoft

30 de Mayo de 2008 (EUROPA PRESS) -

Con el patrocinio del **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**, el Centro de Responsabilidad Social Empresarial (CENARSECS) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, y la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), acaba de lanzarse la II Edición del Premio Latinoamericano a la RSC del Foro Ecuménico Social 2008.

Según explican desde la organización, el objetivo de este galardón es fortalecer la cultura de la responsabilidad social "en su expresión más abarcativa e integradora", contribuir a establecer criterios internacionalmente, mostrar el estado de las empresas y ONG latinoamericanas y exponer las mejores prácticas de responsabilidad social. Tiene dos versiones: un galardón a la Responsabilidad Empresarial y otro a programas solidarios de ONG.

Los aspirantes deben ser empresas industriales o de servicios, y que desarrollen actividades al menos en dos países --locales, municipales, provinciales o nacionales-- y ONG --Tercer Sector-- también con actividades en al menos dos países. El objetivo es premiar a una organización que promueva el capital social y humano.

REQUISITOS PARA LOS CANDIDATOS.

Para la presentación de candidaturas será necesario rellenar una solicitud de inscripción a la que se debe añadir un informe descriptivo de los programas de responsabilidad social y sus resultados en el último año, tanto para empresas como para ONG --los proyectos deberán estar en ejecución, con una antigüedad de por lo menos un año, con la descripción de la problemática que cubren, y los beneficiarios directos e indirectos---. En el caso de las empresas podrán presentar su Memoria Social auditada.

Las empresas serán evaluadas por miembros del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

El premio que se entrega consiste en una réplica de una estatuilla diseñada por el artista Alejandro Kokocinski y la fecha límite de recepción de presentaciones finaliza hoy. Los ganadores del premio se conocerán en el mes de septiembre y la entrega de los galardones se hará en el mes de noviembre.

El último ganador de estos premios fue el Grupo BBVA, que recogió su galardón el pasado 14 de noviembre de la mano del presidente del Foro Ecuménico Social, Padre Jean-Yves Calvez, en el Palacio Marqués de Salamanca, en Madrid. Su presidente, Francisco González, fue el encargado de acudir a recoger el premio. Recibieron una Menciones Especial Telefónica, Microsoft y Repsol YPF.

Alemania.- Alemania destinará 500 millones de euros a una red mundial de áreas forestales protegidas

BONN (ALEMANIA), 28 Mayo de 2008 (Reuters/EP)

La canciller alemana, Angela Merkel, anunció hoy que su país hará una contribución de 500 millones de euros hasta 2012 para una red mundial de áreas forestales protegidas y añadió que, posteriormente, Alemania destinará a esta causa 500 millones de euros anuales en lugar de los 200 millones que dedica actualmente.

Merkel, quien fue elogiada por los grupos ecologistas por su aportación para potenciar los acuerdos que, a través de la UE y el G8, tienen como objetivo combatir el cambio climático, hizo este anuncio durante la Conferencia de las Partes de la Convención de Biodiversidad, en Bonn (Alemania).

"Necesitamos un momento decisivo en la cuestión de la biodiversidad", dijo a los representantes de los 191 países que participan en la conferencia de la ONU, que dura doce días y termina el próximo viernes.

Según los estudios de la ONU, actualmente el mundo experimenta el mayor ritmo de extinción de especies desde que desaparecieron los dinosaurios, hace 65 millones de años. Los científicos consideran que la actividad humana, incluida la emisión de gases invernaderos, es la responsable de la pérdida de la biodiversidad, que también tiene consecuencias económicas.

Los expertos reunidos en Bonn están intentando decidir de qué forma se puede decelerar el ritmo de la desaparición de especies animales y vegetales. "Estamos dispuestos a asumir responsabilidades", declaró Merkel, que destacó el hecho de que cada día dejan de existir unas 150 especies de la fauna y la flora mundial.

Últimamente, los políticos han empezado a tomar conciencia de este problema debido al aumento de los precios de los alimentos, provocado por la creciente demanda de los países emergentes --como China o India -- y por el uso cada vez más frecuente de las cosechas para producir biocombustibles. De acuerdo con los especialistas en este campo, los cultivos se verán perjudicados por la desaparición de ciertas especies de ganado.

BUENA NOTICIA

Los grupos ecologistas recibieron con agrado el compromiso anunciado por Merkel, el cual, a su juicio, puede servir como ejemplo para otros países y contribuir a salir del estancamiento en que se encuentran las conversaciones. Así, Greenpeace instó a los otros Gobiernos a imitar a Berlín, ya que su aspiración es que los Estados donen 30.000 millones de euros cada año para financiar una red de áreas terrestres y marinas protegidas.

En la conferencia de Bonn se están planteando varias medidas; entre ellas, establecer nuevas reglas para acceder a recursos genéticos y compartir sus beneficios, potenciar las zonas terrestres y marinas de las áreas protegidas y hallar formas de luchar contra las especies invasivas.

Microsoft, Google y Cisco lideran el 'top ten' de las empresas que mejor tratan a sus empleados en Europa

Las españolas ocupan el 37% de los puestos directivos, siete puntos por encima de la media europea

28 Mayo 2008. (EUROPA PRESS) -

Las compañías Microsoft, Google, Cisco, 3M, impuls Finanzmanagement son, por este orden, las mejores empresas para trabajar en Europa, según se desprende de la 'VI Lista Europea de Best Workplaces 2008' que recoge Europa Press.

Esta clasificación valora, por un lado, cinco criterios evaluados de forma anónima y confidencial por los trabajadores de las compañías (credibilidad, respeto, justicia, orgullo y camaradería) y, por otro, una auditoría sobre la política de recursos humanos que aplica cada una. Así, el primero de estos criterios representa dos tercios de la puntuación final, mientras que el segundo sólo suma un tercio del resultado.

Por tamaño, la lista de las mejores empresas de más de 500 empleados está liderado por Microsoft, Google, Cisco, 3M, impuls Finanzmanagement, seguidas de W.L. Gore & Associates, SMA Technologie, Grundfos, Roskilde Bank y PricewaterhouseCoopers. En el ranking también aparecen compañías como Coca-Cola, Eli Lilly, SAP, Randstad, Accenture, Deloitte, Johnson & Johnson, American Express, McDonald's, KPMG, AXA Insurance, Hugo Boss o Starbucks Coffee Company.

En la clasificación de las compañías de menos de 500 empleados se encuentran Reaktor Innovations, ConSol Software, 4flow, Piscines Ideales, &Samhoud o Sparkasse Neuhofen, Roche Pharmaceuticals, Diageo, Liberty Seguros o Procter & Gamble, entre otras.

La lista también ofrece otros datos de interés como el hecho de que las mujeres españolas ocupan el 37% de los puestos directivos, siete puntos por encima de la media europea. Además, la media de absentismo laboral en Europa fue del 2,8%, frente a un 1,47% en España, mientras que sólo un 3,5% de los empleados de las mejores empresas que hay en nuestro país dejaron su trabajo, cifra que en Europa alcanza el 7,9%.

Para elaborar este ranking se analizaron un total de 1.250 empresas procedentes de Alemania, Irlanda, Dinamarca, Bélgica, Reino Unido, España, Holanda, Austria, Finlandia, Noruega, Italia, Francia, Grecia, Portugal y Suecia.

ESPAÑA

En el caso de España, aparecen en el ranking ocho empresas que operan en nuestro país: Microsoft, Cisco, Lilly, Bankinter, American Express, Bain & Company, Grupo Intercom y Unique.

La 'Lista Best Workplaces' se elabora anualmente en 30 países de todo el mundo, utilizando la metodología del Instituto Great Place to Work. Nada más conocer los resultados, la directora general de este organismo en España, Montse Ventosa, aseguró que nuestro país "ya no está a la cola de Europa".

"Avanzamos en la calidad de los lugares de trabajo y esto se refleja en el número de empresas en la lista. Cada vez las empresas españolas son más conscientes de la importancia de tener en cuenta lo que dice cada uno de los miembros de la compañía y eso se hace patente en los resultados", añadió.

LAS EMPRESAS DEL ÍNDICE BURSÁTIL FTSE100 PROGRESAN EN SUS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA, SEGÚN UN ESTUDIO

27 de Mayo de 2008 (SERVIMEDIA)

Una investigación recién publicada muestra el progreso realizado por las empresas que componen el **índice bursátil FTSE100**, que agrupa a las 100 empresas con mayor capitalización de la bolsa de Londres, en aspectos medioambientales, sociales y de gestión durante los cinco últimos años, según informa la consultoría especializada en inversión global socialmente responsable Eiris, que ha realizado el estudio.

El estudio se ha presentado con motivo de la "**Primera Semana Nacional de la Inversión Ética**" que acaba de celebrarse en el Reino Unido, y subraya el papel clave que los inversores sociales pueden jugar a la hora de animar a las principales empresas del mundo a mejorar sus prácticas de buena gestión.

Según la investigación, las empresas del índice FTSE100 están haciendo un buen progreso en materia social, ambiental y de gestión, si bien una minoría continúa registrando malos resultados.

Los mayores progresos se han registrado en el desarrollo de políticas medioambientales y de derechos humanos, así como en la gestión de las cadenas de suministro.

El progreso fue menor en áreas como la transparencia medioambiental, la igualdad de oportunidades y la diversidad de los consejos de administración.

La inversión responsable es y continuará siendo un factor clave para impulsar la mejora en áreas como el cambio climático, la globalización, la pobreza, los derechos humanos y el medioambiente, según el documento.

Los autores del estudio añaden que la presión continuada de los interlocutores sociales y los accionistas está contribuyendo a mejorar la normativa y el reconocimiento de que la buena gestión puede conllevar ventajas competitivas.

"Nuestro análisis muestra indicios alentadores sobre la mejora de las prácticas en materia de responsabilidad social de las empresas entre las principales compañías del Reino Unido", destaca Stephanie Maier, responsable de investigación de Eiris.

EL BANCO BRITÁNICO CO-OPERATIVE RENUNCIÓ A MÁS DE 17 MILLONES DE EUROS EN BENEFICIOS POR MOTIVOS ÉTICOS EN 2007

21 Mayo 2008 (SERVIMEDIA)

El banco británico Co-operative Bank renunció a 17,45 millones de euros en beneficios por motivos éticos en 2007, según informa la prensa británica.

La entidad bancaria rechazó operaciones con gobiernos con regímenes no democráticos o corruptos, así como con empresas que no respetaban los derechos humanos o cuya actividad era perjudicial para el medioambiente y los animales.

El 37% de las transacciones rechazadas el año pasado lo fueron por razones relacionadas con los derechos humanos, el 30% por actividades que conllevaban crueldad con los animales, y el 25% por motivos medioambientales.

Durante el año 2006, Co-operative Bank también renunció a 14,58 millones de euros en beneficios por motivos éticos, y desde 1992 viene rechazando operar con empresas que no respetan el medioambiente.

"A pesar de las dificultades que atraviesa el sector bancario, no hemos relajado la aplicación de nuestras políticas éticas, y seguimos rechazando negocios que no aprobarían nuestros clientes", subrayó David Anderson, presidente de la entidad.

Co-Operative Bank realiza encuestas entre sus clientes para diseñar sus políticas en materia de responsabilidad social corporativa, y en la última, realizada en en 2001, participaron 70.000 de sus usuarios.