

(Del 12 al 18 de Enero de 2008)



Responsables de medios de comunicación señalan la necesidad de incorporar la RSE a la estrategia empresarial

17 de Enero de 2008

Responsables de los medios de comunicación han señalado la necesidad de incorporar las políticas de RSC como parte integral de la estrategia empresarial de los medios, además de prestarle cada vez más atención a las noticias sobre esta área.

SUSANA BRUNEL. El I Congreso Nacional sobre Responsabilidad Social de las Empresas Turísticas, que se celebra en Palma de Mallorca, ha acogido una mesa redonda sobre "Los Medios de Comunicación y la RSE", en la que se ha abordado el papel de este sector en el impulso de la responsabilidad social.

La mesa ha contado con la presencia de Jordi Jaumá, director de la revista "Ser Responsable"; José Manuel González Huesa, director de la agencia Servimedia; Marisa Goñi, directora general de Radio i Televisió de Mallorca, y Andreu Manresa, corresponsal de "El País".

Para Jordi Jaumá, la RSE es algo que "debe empezar por uno mismo" y que no vale con contar desde los medios lo que otros hacen desde sus empresas. "Hay que dejarse de cosmética y hay que empezar a actuar", ha aseverado.

Por su parte, González Huesa ha propuesto que sean las propias empresas periodísticas las que fomenten la responsabilidad social y se conviertan en "empresas responsables" con sus lectores y clientes, pero también con sus trabajadores.

"Se pueden hacer muchas cosas", asevera, "y a mí lo que me gustaría es llamar la atención para que los medios de comunicación den el salto y participen en la RSE".

Fuente: Crónica social. Servimedia

JÁUREGUI (PSOE) Y CAMPUZANO (CIU) DEFIENDEN QUE EL GOBIERNO AYUDE A LAS EMPRESAS A IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE RSE

17 de Enero de 2008

En el I Congreso Nacional sobre Responsabilidad Social de las Empresas Turísticas en PALMA DE MALLORCA

Los diputados Ramón Jáuregui, del PSOE, y Carles Campuzano, de CIU, defendieron hoy que desde la Administración General del Estado se impulse la implantación de políticas de responsabilidad social (RSE).

Así lo manifestaron ambos diputados en su intervención en el I Congreso Nacional sobre Responsabilidad Social de las Empresas Turísticas, que se celebra hoy y mañana en Palma de Mallorca. "No apostamos por añadir nuevas obligaciones legales a las empresas", señaló Campuzano, "sino ayudarlas en el camino de la RSE".

En este sentido, el **diputado de CIU** recalcó que el **papel de los gobiernos** ha de ser el de "acompañar a las empresas siempre mediante un proceso de diálogo". Los más acompañados en este camino, aseguró, han de ser las PYMES.

Por su parte, **Jáuregui** repasó el concepto de **RSE** que, según dijo, es un **fenómeno estructural, de fondo**, "que no es una moda, sino que ha venido para quedarse".

En su intervención puso sobre la mesa los **obstáculos** a los que se enfrenta la RSE, entre ellos, advirtió, el de la creciente **confusión** sobre los **conceptos de Acción Social y RSE**.

"La Acción Social está muy bien", dijo, "pero es algo puntual, mientras que la RSE debe formar parte de una política integral", explicó.

Otro de los retos a los que debe hacer frente la RSE, prosiguió, es cómo trasladar estas políticas a las pequeñas y medianas empresas, es decir, "cómo trasladar la RSE a la infinita cadena de proveedores con la que hoy trabajan las empresas".

Jáuregui también apuntó la necesidad de **evaluar los resultados** de la RSE y de diseñar herramientas de medición que ofrezcan resultados tangibles. Por último, aseveró que, si las empresas no sienten que hay una demanda real de la RSE, ésta no será otra cosa "que un bello sueño".

Fuente: Servimedia

ESCUDERO (ONU) PROPONE UNA INICIATIVA GLOBAL DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE . 17 de Enero de 2008

"La ética no se regula por ley, sólo es posible a través de la convicción de las empresas", afirma el director mundial de las Redes Locales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Palma de Mallorca

TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Manuel Escudero, director mundial de las **Redes Locales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, ha propuesto la creación de una iniciativa global de turismo "responsable y sostenible", que sirva para proteger el entorno natural y para el desarrollo de las comunidades locales en las que se asienta.

Escudero lanzó este "reto o sueño" en el marco del Congreso. Según dijo, el sector turístico es un sector "estratégico" de cuya actuación más o menos responsable puede depender el mantenimiento de los entornos o el desarrollo de los pueblos.

En este sentido, explicó que este sector puede servir para proteger el entorno natural, puede colaborar o cooperar con las comunidades locales, puede evitar efectos negativos en las estructuras sociales y en las culturas locales y puede oponerse a formas de turismo ilegales, abusivas y explotadoras.

"Estamos abriendo camino para que este sector privado pueda contribuir a hacer una sociedad mejor", señaló Escudero, que también defendió la convergencia de objetivos entre las empresas y las Naciones Unidas. "Existe esta convergencia de intereses, y el cumplimiento de los objetivos de unos lleva al cumplimiento de objetivos de los otros", aseveró.

Sobre el desarrollo de la responsabilidad social (RSE), opinó que **las empresas aún no están haciendo todo lo que pueden en esta materia** y les advirtió de que la RSE "no es suficiente" si sólo se refiere al ámbito interno de la empresa. "El beneficio ha de ser para la empresa y también para la sociedad", apostilló.

Por último, sobre la necesidad de regular la RSE, Escudero se mostró tajante: "La ética no se regula por ley, sólo es posible a través de la convicción de las empresas".

" Fuente: Servimedia

BALEARES LANZA UN PLAN DE FOMENTO DE LA RSE QUE INCLUYE LA CREACIÓN DE UN FORO DE EXPERTOS Y UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS. 17 de Enero de 2008

El Gobierno de las Islas Baleares presentó hoy, en el marco del I Congreso Nacional sobre Responsabilidad de las Empresas Turísticas, un **Plan de Acción para el fomento de la responsabilidad social de las empresas** que incluye la creación de un **foro de expertos** en esta materia y la elaboración de un **manual de buenas prácticas**.

Uno de los objetivos de esta "hoja de ruta", según explicó Margarita Nájera, consejera de Trabajo y Formación del Gobierno balear, será conocer el grado de sensibilidad sobre la responsabilidad social (RSE) que existe en las islas.

Para ello, el Gobierno balear está realizando una macroencuesta, que espera publicar en el mes de marzo, dirigida a todos los sectores empresariales, a los sindicatos, a las organizaciones de consumidores y usuarios, y a la ciudadanía en general.

Según recoge el plan, previsto para el periodo 2008-2011, la propia Administración se compromete a que las empresas públicas dependientes del Gobierno balear sean un referente de buenas prácticas de RSC. "Vamos a empezar a trabajar en la propia Administración", aseveró Nájera.

Así, las empresas públicas serán las primeras en comprometerse e impulsarán la RSC entre los proveedores de la Administración. La idea es que en los pliegos públicos de compras y contrataciones se valoren las empresas socialmente responsables.

Igualmente, está previsto realizar estudios de determinados sectores empresariales para fijar acciones específicas, como es el caso de las PYMES, las empresas internacionalizadas o las empresas públicas.

Además, para dar a conocer la RSE desde la Administración Pública se organizarán diversos tipos de Jornadas Divulgativas, se impulsará la celebración de encuentros y se favorecerá la edición y publicación de las conclusiones derivadas de todos ellos.

La constitución de un foro de expertos, la elaboración de un manual de buenas prácticas y de un catálogo de empresas socialmente responsables conforman las diversas medidas propuestas por el Ejecutivo balear.

Fuente: Servimedia

EL GOBIERNO BALEAR SEÑALA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO UN ELEMENTO ESENCIAL PARA HACER MÁS COMPETITIVAS A LAS EMPRESAS 17 de Enero de 2008

[Arranca en Palma de Mallorca el Congreso sobre Responsabilidad Social de las Empresas Turísticas con un mensaje de apoyo de la vicepresidenta De la Vega](#)

Margarita Nájera, consejera de Trabajo y Formación del Gobierno balear, inauguró hoy en Palma de Mallorca el I Congreso Nacional sobre Responsabilidad Social de las Empresas Turísticas, un encuentro en el que señaló a la responsabilidad social de las empresas (RSE) como uno de los instrumentos más importantes para hacer más competitivas y responsables a las empresas.

El arranque de este encuentro, en el que más de 300 participantes abordarán las buenas prácticas en materia de RSE, ha contado con un mensaje institucional por parte de la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega.

En su mensaje, De la Vega mostró su deseo de que este congreso sirva para avanzar hacia un modelo de economía sostenible y plenamente comprometida, "que es el que impulsa este Gobierno", aseveró.

El objetivo de este congreso, según señaló Nájera, es convertir al Gobierno balear y a las empresas de las islas en "referencia del impulso de la RSE". En su intervención, también destacó la necesidad de combinar el desarrollo económico con los valores que comparte la sociedad de desarrollo sostenible, de igualdad o de cohesión social.

El encuentro se celebra hoy y mañana en Palma de Mallorca promovido por el Gobierno balear y cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo. En él se pondrán sobre la mesa las buenas prácticas que ya están desarrollando diferentes entidades.

Uno de sus objetivos, según Margarita Nájera, es generar debate y fomentar la sensibilización sobre la responsabilidad social de las empresas en el sector turístico, tanto en su dimensión laboral como en la protección del medio ambiente, el territorio y el patrimonio cultural.

El congreso tiene por lema "De lo local a lo global" y está dirigido a empresas hoteleras, operadores turísticos, compañías de transporte aéreo, marítimo y por carretera, y pequeñas y medianas empresas que no pertenecen al sector pero que desarrollan actividades vinculadas a éste, como los comercios, bares y restaurantes.

Fuente: Servimedia

COMIENZA EN PALMA EL PRIMER CONGRESO NACIONAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

17 de Enero de 2008

[El Gobierno balear dará a conocer en el encuentro el Plan de Acción de Impulso de la RSE para el periodo 2008-2011](#)

Palma de Mallorca acoge hoy y mañana el I Congreso Nacional sobre Responsabilidad Social de las Empresas Turísticas, un encuentro en el que más de 300 participantes, expertos y representantes de empresas líderes del sector turístico, abordarán la implantación de políticas de responsabilidad social de las empresas (RSE) en las empresas.

El encuentro está promovido por el Gobierno balear y cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo. En él se pondrán también sobre la mesa las buenas prácticas que ya están desarrollando diferentes entidades.

Su objetivo, según Margarita Nájera, consejera de Trabajo y Formación del Gobierno de Baleares, es generar debate y fomentar la sensibilización sobre la responsabilidad social de las empresas en el sector turístico, tanto en su dimensión laboral como en la protección del medio ambiente, el territorio y el patrimonio cultural.

El congreso tiene por lema "De lo local a lo global" y está dirigido a empresas hoteleras, operadores turísticos, compañías de transporte aéreo, marítimo y por carretera, y pequeñas y medianas empresas que no pertenecen al sector pero que desarrollan actividades vinculadas a éste, como los comercios, bares y restaurantes.

"HOJA DE RUTA" En el marco de este encuentro, el Gobierno balear dará a conocer hoy el Plan de Acción de Impulso de la RSE para el periodo 2008-2011, que incluye una veintena de medidas para el fomento de la responsabilidad social de las empresas.

Uno de los objetivos de esta "hoja de ruta", según explicó Margarita Nájera, será conocer el grado de sensibilidad sobre la RSE que existe en las islas. Para ello, el Gobierno balear está realizando una macroencuesta, que espera publicar en el mes de marzo, dirigida a todos los sectores empresariales, a los sindicatos, a las organizaciones de consumidores y usuarios y a la ciudadanía en general.

Según recoge el plan, la propia Administración se compromete a que las empresas públicas dependientes del Gobierno balear sean un referente de buenas prácticas de RSE. "Vamos a empezar a trabajar en la propia Administración", aseveró Nájera.

Así, las empresas públicas serán las primeras en comprometerse e impulsarán la RSE entre los proveedores de la Administración. La idea es que en los pliegos públicos de compras y contrataciones se valoren las empresas socialmente responsables.

EXPERTOS EN RSE Entre los participantes en la primera jornada del encuentro destaca la intervención de Manuel Escudero, director mundial de las Redes Locales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; Carlos Romero Dexeus, director ejecutivo de los miembros afiliados de la Organización Mundial del Turismo; Ramón Jáuregui, diputado socialista; Carles Campuzano, diputado de CiU, y Juan José Barrera, director general de Economía Social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Ya por la tarde se abordará la igualdad de mujeres y hombres en la RSC, con la

intervención de Soledad Murillo, secretaria general de Políticas de Igualdad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, y de María Luisa Álvarez, secretaria general de la Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (Fiapp).

La primera jornada concluirá con una mesa dedicada a los medios de comunicación, que contará con la participación, entre otros, de Jordi Jaumá, director de la revista "Ser Responsable", y de José Manuel González Huesa, director general de Servimedia.

La segunda jornada del Congreso versará sobre las buenas prácticas en grandes y medianas empresas turísticas y estará presidida por María Antonia Escarrer, consejera delegada de Sol Meliá Hotels & Resorts, y por Antoni Costa, presidente de Paradores de España.

Para el acto de clausura de mañana se contará con la intervención de Pedro Ortún, director de la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea, y de José Zufiaur, consejero del Comité Económico y Social Europeo, que darán su visión de la RSE desde la Unión Europea.

Fuente: Servimedia

14 de Enero de 2008

Roadmap, Invercaria y Reta

Empresas andaluzas se unen para fomentar la RSE



Las empresas andaluzas, Roadmap, Invercaria y Reta, han firmado un acuerdo para la implantación de la responsabilidad social empresarial entre las empresas y la sociedad andaluza.

SUSANA BRUNEL. El acuerdo ha contado con la participación de Det Norske Veritas (DNV), entidad dedicada a servicios de gestión de riesgo en todo el mundo y una de las empresas que forman parte del proyecto "Entorno Responsable".

Según ha informado DNV, entre los objetivos del acuerdo destacan el de colaborar en la difusión y la sensibilización de los principios y valores de la responsabilidad social empresarial, y el de promover acciones formativas en diferentes ámbitos y entre las diferentes empresas.

También prevé la creación y desarrollo de herramientas y metodologías específicas que permitan a las PYMES la aplicación de los criterios de excelencia y responsabilidad social.

Por último, el acuerdo propone aplicar la Metodología *SME RATING*, "Rating de Sostenibilidad para PYMES", con el fin de contar con una herramienta de evaluación, útil, eficaz, y adaptada a la idiosincrasia de la pequeña y mediana empresa.

Fuente: Crónica social. Servimedia

ACCENTURE SE UNE AL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

17 de Enero de 2008

La consultora Accenture se ha unido al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** para **promover la responsabilidad social de las empresas**, una iniciativa puesta en marcha por **Kofi Annan** en el año 2000, según informó hoy la propia firma de consultoría.

Esta adhesión al Pacto Mundial forma parte del compromiso de Accenture y su programa de Responsabilidad Corporativa, que incluye iniciativas globales como Accenture Development Partnerships -un modelo de negocio que lleva el trabajo de Accenture a países en vías de desarrollo- o el trabajo de la compañía con la Global Health Initiative -Iniciativa de Salud Mundial-, entre otras.

Accenture España también ayuda a las organizaciones sociales mediante su programa de consultoría gratuita para ONG. En los últimos cinco años ha aportado una donación de más de 280.000 horas, que se traducen en 200 proyectos con 49 entidades sociales.

Fuente: Servimedia

LAS EMPRESAS DE PAÍSES EN DESARROLLO MEJORAN SUS RESULTADOS CUANDO APLICAN MEDIDAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

16 de Enero de 2008

[Según un estudio del Banco Mundial](#)

Las empresas de los países en vías de desarrollo mejoran sus resultados al aplicar políticas de Responsabilidad Social (RSE), según un estudio realizado por la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial (IFC, por sus siglas en inglés).

Titulado "Market movers: lecciones desde la frontera de la innovación", este estudio incluye entrevistas en las que se analizan las políticas ambientales y sociales de compañías que han vivido un rápido crecimiento en los últimos años y que operan en países del Tercer Mundo.

En él han participado también expertos de SustainAbility, un "think tank" independiente dedicado al fomento de la RSE.

Entre otros datos, el informe recoge las experiencias de cuatro empresas (brasileña, china, india y de Sri Lanka), que han aplicado estrategias de sostenibilidad con gran éxito a sus distintos negocios.

Así, la empresa brasileña diseñó un sistema de dosificadores para reducir el consumo de agua que aplicó a las tuberías que ella misma fabrica, mientras que la china puso en marcha la venta de huevos ecológicos en Pekín.

Por su parte, la empresa india consiguió atraer más inversiones gracias a la seguridad laboral y salubridad de sus instalaciones, algo muy destacable en una compañía dedicada a la fabricación de productos químicos.

El estudio concluye con el caso de la compañía de Sri Lanka, que garantiza beneficios sociales y programas de formación a todos sus empleados y que en la actualidad provee de productos informáticos a los principales fabricantes a nivel mundial.

Fuente: Servimedia

VIGEO PONE EN MARCHA UN RANKING DE PAISES CON PRÁCTICAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

16 de Enero de 2008

VIGEO, una de las principales agencias de rating europeas, acaba de poner en marcha el "Sustainability Country Rating", un ranking para evaluar las prácticas responsables y sostenibles de cerca de 160 países.

Para la elaboración de este ranking, Vigeo evaluará los sistemas y procedimientos públicos establecidos en cada uno de los países, a partir de 40 objetivos de desarrollo sostenible que están agrupados en tres áreas.

En primer lugar, se tendrá en cuenta el **estado de derecho y la gobernabilidad**, que incluye el **respeto a las libertades y los derechos fundamentales**, o la **conformidad con los estándares universales y sus sistemas de control**.

En segundo lugar se analiza la **protección social y la solidaridad**, para lo cual se tiene en cuenta el **acceso a la educación, los niveles de asistencia sanitaria o la cooperación internacional**.

Por último, se evalúa la **protección al medioambiente** que contiene criterios basados en los principios y objetivos definidos por los distintos organismos de Naciones Unidas.

Con esta herramienta, se pretende facilitar a los operadores financieros datos que les ayuden a tomar decisiones para la colocación de fondos de acuerdo con criterios de responsabilidad social.

Fuente: Servimedia

MEDIO AMBIENTE ASEGURA COMPARTIR LOS MISMOS OBJETIVOS QUE EL NUEVO PROYECTO @O2 DE REDUCCIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES 14 de Enero de 2008

Durante la presentación de esta iniciativa, la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, declaró hoy que "el nuevo proyecto @O2 para la reducción de gases de efecto invernadero comparte nuestro objetivo de colocar a España a la vanguardia en el cambio de paradigma hacia una economía baja en carbono".

Narbona hizo estas afirmaciones durante la presentación de dicha iniciativa, promovida por la Fundación Instituto para la Sostenibilidad de los Recursos (ISR), que tiene como finalidad definir el camino de las empresas españolas para reducir sus emisiones y compatibilizar rentabilidad económica y conservación medioambiental.

En el mismo sentido, el director general del ISR, Carlos Martínez, explicó que "este programa atiende a las cuatro dimensiones que intervienen en la sostenibilidad: económica, social (en cuanto a la creación de puestos de trabajo), ambiental y cultural".

Por su parte, Narbona contrapuso la situación actual, "en que España está a la cabeza en la producción de energías renovables", con la legislatura anterior, "cuando se pensaba que los requisitos de Kioto "serían la tumba de nuestras empresas".

Este proyecto comenzó a mediados de 2007 y continuará hasta diciembre de 2008 y, según Carlos Martínez, "nació como respuesta al objetivo de la UE de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% para 2020".

Fuente: Servimedia

ENTRA EN VIGOR LA LEY QUE REGULA LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN SOCIAL

14 de Enero de 2008

Hoy entra en vigor la ley que regula el régimen de las empresas de inserción social. Su objetivo es establecer un marco que promueva la inserción laboral de personas en situación de exclusión social a través de este tipo de empresas.

La Ley para la Regulación del Régimen de las Empresas de Inserción pretende vigilar la actuación de las empresas que contratan a trabajadores en riesgo de exclusión social, para luego incorporarlas al mercado laboral ordinario.

Estas entidades deberán reunir, entre otros, los siguientes requisitos: mantener un nivel de trabajadores en proceso de inserción del 30% de la plantilla durante los tres primeros años y del 50% a partir del cuarto, y aplicar, al menos, el 80% de los resultados a la mejora de sus estructuras productivas y de inserción.

Estas empresas podrán hacer contratos a tiempo completo o parcial, debiendo ser la jornada diaria o semanal igual o superior a la mitad de la jornada habitual o a tiempo completo.

Por último, la ley prevé el desarrollo de medidas específicas de apoyo a los trabajadores provenientes de estas empresas para su establecimiento como trabajadores autónomos o en fórmulas de economía social.

Fuente: Servimedia

EL CONGRESO MUNDIAL DEL PETRÓLEO ABORDARÁ LA APUESTA DEL SECTOR POR POLÍTICAS RESPONSABLES

14 de Enero de 2008

La exposición del 19º **Congreso Mundial del Petróleo**, que se celebrará en **Madrid del 29 de junio al 3 de julio de 2008**, incluirá un **espacio dedicado a la Responsabilidad Social de las Empresas** en el que se abordará cómo afronta el sector las este tipo de políticas.

Según informó hoy el Consejo Mundial del Petróleo, en esta muestra interactiva, que se denomina "**Social Responsibility Global Village**", participarán las instituciones colaboradoras en temas de responsabilidad social de las industrias del petróleo y del gas.

Su objetivo, explicó, es aumentar la conciencia, regional e internacional, sobre las principales iniciativas que se están realizando en esta materia y que se llevarán a cabo en un futuro.

Para ello, se presentarán algunos de los proyectos desarrollados conjuntamente entre las ONG y las empresas del sector que promueven temas de sostenibilidad, derechos humanos y cooperación en proyectos sociales.

El Comité Organizador del 19º Congreso Mundial del Petróleo invita a las ONG y a los representantes de la industria a que envíen sus proyectos e iniciativas conjuntas con el fin de poder formar parte de la exposición.

Todos los interesados en participar con sus iniciativas y proyectos en el "Social Responsibility Global Village", deberán enviar sus propuestas antes del 15 de febrero de 2008.

El "Social Responsibility Global Village" dispondrá de un centro de información interactiva y una cafetería de comercio justo, en la que se podrán encontrar productos de todos los continentes.

Entre las actividades que se desarrollarán diariamente destacan algunas como invitados especiales, música, arte, literatura, casos prácticos y oportunidades para aprender de las ONG y de las empresas participantes.

Fuente: Servimedia

12 de Enero de 2008

AENOR aprobará la guía sobre RSE antes de marzo

Transversal, voluntaria, eficiente..., adjetivos con los que la define

La nueva guía que está elaborando AENOR sobre responsabilidad social (RSE) estará lista en el primer trimestre del año, una vez que el texto sea aprobado por su Junta Directiva. De acuerdo al proyecto de guía, al que tuvo acceso *Crónica Social*, la responsabilidad social de las empresas debe ser transversal, voluntaria, flexible, eficiente, transparente, integral y de mejora continua, así como tener un enfoque dirigido a todos los grupos de interés.



JOSÉ ALÍAS. En enero de 2005 el **Comité de Ética de AENOR** decidió renunciar a la elaboración de una norma sobre responsabilidad social para centrarse en la puesta en marcha de una guía, un formato de menor rango que las normas.

En virtud de esta guía, las actuaciones que se emprendan en el ámbito de la gestión de la RSE se deben de asentar sobre los principios anteriormente mencionados, a los que se debe añadir el respeto a los derechos y principios universales.

Para la implantación de esta guía, las empresas deberían incorporar un sistema de gestión de la responsabilidad social que tenga en cuenta una serie de recomendaciones, así como poner los medios precisos para mejorar continuamente su eficacia.

La guía especifica que las medidas aisladas carentes de seguimiento producen un valor limitado a la empresa, por lo que la actuación en ese campo debe ser llevada a cabo desde un punto de vista integral y estructurado.

Las empresas que sean socialmente responsables deberán tener en cuenta aspectos como la no discriminación, con la posibilidad de contar con mecanismos que contribuyan a hacer efectiva la igualdad de oportunidades para los colectivos en riesgo de exclusión. Asimismo, deben tener entornos accesibles a todos los trabajadores y atender las necesidades de conciliación de la vida familiar y laboral, siempre que no influyan negativamente en la competitividad de la empresa.

Se entiende que las medidas serán eficaces si existen una cultura de empresa y un estilo de dirección y liderazgo que tenga en cuenta las necesidades de conciliación y la necesidad de eliminar cualquier tipo de discriminación injustificada en el lugar de trabajo.

En cuanto a la cadena de proveedores, se establece que debe fomentar los principios de RSC entre los mismos, y debería de tener en cuenta a la hora de seleccionar y contratar proveedores las prácticas de responsabilidad social implantadas por éstos.

Respecto a su relación con las administraciones públicas, las empresas deberán cumplir con sus obligaciones fiscales y ante la Seguridad Social "en todos los territorios en donde lleve a cabo sus actividades", evitando las prácticas fiscales injustificables.

Por último, deberán tener una gestión eficaz y eficiente, que asuma la transparencia informativa. Además, deben establecer mecanismos que garanticen el derecho de voto de accionistas minoritarios, como el voto electrónico o el fomento de foros o agrupaciones de pequeños accionistas.

Fuente: Crónica social. Servimedia

Third European MarketPlace on CSR

The third European MarketPlace on Corporate Social Responsibility, hosted by CSR Europe, took place in Brussels on 29 November 2007. A record number of 650 participants from companies, NGOs, national governments, media and the European Commission attended this unique peer-to-peer event.



Highlights of the MarketPlace included:

- Around 90 **CSR solutions** presented by some of the world's leading companies
- Information stands and co-building sessions of 16 **CSR Laboratories** in which business and stakeholders tackle key CSR challenges together
- **Awards** for the most outstanding solutions and Laboratories chosen by a stakeholder panel and the public
- Launch of CSR Europe's **new website** with a special section on the **European Alliance for CSR**

Read more below and check also [images](#) from the event, [speeches and other documents](#), and the [press page](#).

Sharing CSR Solutions at the MarketPlace

More than 90 CSR practitioners from different companies presented their top CSR solutions at the MarketPlace made of small market stalls divided in thematic sections.



Compared to the previous years, the third MarketPlace saw an increase in the number of solutions related to *mainstreaming CSR* and *equal opportunities*. For the first time, *skills and competence building* surpassed *environmental protection* as the category with the most solutions. This MarketPlace also featured a record number of solutions from companies in the Central and Eastern European region.

The 90 solutions presented at the event were selected among a total of 180 solutions submitted by CSR Europe's members and partners. All submitted solutions are now available

online in CSR Europe's [solutions database](#). CSR Europe members can also download the printed version of the [MarketPlace catalogue](#).

Co-inventing Solutions in CSR Laboratories

The CSR Laboratories launched during 2007 under the umbrella of the European Alliance for CSR were presented at the MarketPlace through information stands and co-building sessions.



The information stands allowed participants to gain insight into Laboratory projects involving companies and stakeholders across sectors and addressing key societal challenges, such as wellbeing in the workplace, responsible supply chain management, demographic change, and many others.

The co-building sessions invited participants to provide input into the work of the Laboratories and to contribute further even beyond the event itself.

The MarketPlace featured Laboratory co-building sessions on topics such as

- *Sustainable Business at the Base of the Pyramid*, led by Danone
- *Skills for Employability Enhanced through Employee Community Involvement*, led by Citi, KPMG, Freshfields Bruckhaus Deringer
- *Demographic Change*, led by BASF, Evonik, SAP
- *Responsible Supply Chain Management*, led by HP, Titan, Volkswagen
- *Mainstreaming Diversity in the Company*, led by L'Oréal
- *Science in Schools*, led by IBM
- *CR and Market Valuation of Financial and Non-Financial Performance*, led by Telecom Italia, Lloyds TSB
- *European Alliance for Skills for Employability*, led by Microsoft, Randstad, Cisco, State Street

Read more about these and other [CSR Laboratories](#) in the Alliance section of our website.

Awards for Outstanding CSR Solutions and Laboratories



At the closing session of the MarketPlace, an international stakeholder panel of 12 participants from academia, press, NGOs, consumer organisations and public sector presented

awards for the 5 most outstanding CSR solutions and the 4 most outstanding CSR Laboratories presented at the MarketPlace. In addition, all MarketPlace participants had the opportunity to vote for their favourite CSR solution. Read more about the [awards](#).

Engaging in the European Alliance for CSR

CSR Europe is a key partner of the European Alliance for CSR, an open partnership for enterprises committed to innovative and responsible business practices. The MarketPlace offered Alliance partners the opportunity to share their views on the mid-term progress of the Alliance launched in 2006.



At the opening session, European Commissioners **Günther Verheugen** and **Vladimir Spidla** stressed the important role that companies' CSR initiatives play for the success of the European Strategy for Jobs and Growth. The Commissioners also called for closer cooperation between all actors in society, a goal that the Alliance has set out to pursue. Read the [speeches](#).

As part of its contribution to the Alliance, CSR Europe launched its new website featuring a section dedicated to the Alliance. Read more about the [European Alliance for CSR](#).

Event Sponsors

The third European MarketPlace on CSR was made possible with the support of HP, IBM, Johnson & Johnson, Microsoft, Procter & Gamble, Suez and Volkswagen.

UNA EMPRESA SUECA APROVECHARÁ EL "CALOR HUMANO" COMO CALEFACCIÓN PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

12 de Enero de 2008

Una empresa sueca aprovechará el calor corporal generado por los viajeros que utilizan la estación central de tren de Estocolmo como calefacción, con el fin de contribuir a la lucha contra el cambio climático, según informó la cadena de televisión Sky News.

La compañía inmobiliaria Jernhusen AB podría obtener de este modo un 15% del calor que precisaría para la calefacción del edificio de 13 plantas que está construyendo junto a la mencionada estación ferroviaria para albergar sus oficinas.

El sistema absorbería el calor de la estación, por la que pasan a diario en torno 250.000 viajeros, y lo canalizaría a la sede de la inmobiliaria. Su instalación tendría un coste de unos 32.000 euros.

"La idea se nos ocurrió el pasado verano, cuando alguien sugirió la posibilidad de aprovechar el calor que se genera en la estación", indicó Karl Sundholm, responsable del proyecto.