



c/ Antonio Grilo 10.28015 Madrid.Tn 91 541 25 27 Ext: 237.Fax 915591632 www.ugt.es/rse/

CURSO DE

“INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS”

OBJETIVOS

1. Adquirir el concepto de Responsabilidad Social de la Empresas y conocer sus diferentes ámbitos de aplicación.
2. Comprender el proceso de evolución de la cultura y prácticas de las empresas y sus relaciones con la sociedad.
3. Conocer los posicionamientos y las propuestas que las distintas instituciones adoptan con respecto a RSE, tanto a nivel europeo como internacional.
4. Analizar los diferentes factores e indicadores de la RSE, así como los agentes sociales afectados por la actividad empresarial.
5. Conocer las responsabilidades sociales, laborales, medioambientales y de gestión económica de las empresas, así como sus actuaciones e impactos.
6. Comprender el papel de los trabajadores y sus representantes, así como de las distintas partes interesadas en el proceso de desarrollo de modelos de gestión empresarial responsable en el contexto actual de la economía global, la cohesión social y el desarrollo sostenible con el respeto al medioambiente.
7. Analizar el papel que desempeñan las iniciativas voluntarias de las empresas, las regulaciones de la actividad económica y las políticas públicas para que las empresas contribuyan con mayor eficacia a los objetivos de crecimiento económico, desarrollo social y protección del medio ambiente.
8. Analizar las actuales estrategias, políticas, prácticas, instrumentos y órganos de RSE en España, tanto a nivel público, empresarial, sindical y de los grupos de interés.
9. Integrar en el conjunto de conocimientos y de prácticas de la acción sindical los criterios del Diálogo Social, la participación y las políticas sociales, asociados a la RSE. En la perspectiva de incorporar los factores de RSE en las relaciones laborales y profundizar en la participación de los trabajadores en la empresa.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (RSE)

1. ¿Qué es la RSE?

- Conceptos de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)
 - Concepto de la Comisión Europea
- Diferentes acepciones:
 - La RSE y La Responsabilidad Social Corporativa

2. Evolución histórica de la RSE

- La cultura, políticas y prácticas empresariales

3. Principios generales de la RSE

4. Marco Internacional

- La Economía Global, el Desarrollo sostenible y el Diálogo social
- Debate, Conceptos y directrices
- Posicionamiento Internacional: Libro Verde y Comunicaciones de la UE, OIT y OCDE.

5. Europa y la RSE

- Propuestas de la Comisión Europea. Posiciones CES, Business Europe y otras partes interesadas.
- Políticas de responsabilidad en:
 - Medio ambiente: de acuerdo con el Desarrollo sostenible.
 - Desarrollo Social: cohesión social inclusión social y empleo.
 - Gestión empresarial: desarrollo económico y relaciones con los interlocutores sociales.

UNIDAD 2: LA EMPRESA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Influencia de los conceptos de RS en las políticas y prácticas empresariales.

2. Ámbitos de la RSE: Medioambiental, Social y de Gestión de la empresa

3. Factores e indicadores de la RSE

- Indicadores desarrollados por la Comisión de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- El sistema de indicadores de sostenibilidad propuestos por la OCDE.
- Las propuestas de la Global Reporting Initiative, GRI,
- Los indicadores del Informe Gyllenhamer de la Comisión Europea .

- Sistema de indicadores del Índice de Evaluación Social, propuesto por el grupo de investigadores europeos de la Red Ciudadanía, Empresa y Responsabilidad.
 - Indicadores del “I Grup RSE de la Universitat de Valencia”.
- 4. Interlocutores sociales** afectados por la actividad empresarial:
- Partes interesadas o stakeholders.
- 5. Certificaciones**

UNIDAD 3: RESPONSABILIDADES SOCIALES, LABORALES y MEDIO AMBIENTALES

1. Factores sociales

- Contribución de la empresa al desarrollo Social.
- La creación de empleo de calidad.
- Mantenimiento del empleo.
- Reestructuraciones empresariales y los planes sociales.
- Inclusión de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión.
- Políticas de igualdad.
- Seguridad y salud en el trabajo.

2. La RSE en las relaciones laborales y el Diálogo Social

- Políticas retributivas
- Condiciones de trabajo
- Conciliación de la vida laboral y personal. Ordenación y distribución del tiempo de trabajo.
- Igualdad de género.
- Igualdad de trato: jóvenes, mayores,
- Integración de los colectivos con dificultades o en riesgo de exclusión.
- Participación: información, consulta y negociación.

3. Actuaciones e Indicadores sociales de RSE

- Servicios, productos y necesidades sociales.
- La acción social de la empresa.

4. Actuaciones e Indicadores laborales de RSE

1. Creación de empleo.
2. Integración laboral de las personas con riesgo de exclusión: mujeres, discapacitados, jóvenes, trabajadores de más edad.
3. Temporalidad y precariedad de empleo.

4. Formación de los trabajadores.
 - a. Inversión en formación.
 - b. Niveles de participación de los trabajadores.
 - c. Grupos profesionales a los que se dirige.
 - d. Grupos por sexo, edad.
 - e. Evaluación de la calidad de la formación.
5. Calidad, salud, seguridad, condiciones de trabajo y participación.
 - a. Accidentes, absentismo y enfermedades profesionales.
 - b. Políticas innovadoras de Salud y seguridad en el trabajo.
 - c. Participación en la organización del trabajo.
 - d. Conciliación entre la vida personal y familiar.
6. Niveles de equidad en las renumeraciones.
7. Participación económica y beneficios sociales.
8. Igualdad entre hombres y mujeres.

5. Factores medioambientales

- Sistemas de gestión medio ambiental.
- El desarrollo sostenible.
- Impactos medioambientales de la actividad de la empresa.

6. Actuaciones e Indicadores medioambientales de RSE

- Políticas y gestión medioambiental: gastos e inversiones
- Investigación e innovaciones en tecnologías sostenibles. Inversión en I+d+i
- Actuaciones medioambientales

UNIDAD 4: RESPONSABILIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Factores empresariales

- Impactos de la gestión, actividades y prácticas empresariales.
- Enfoques de Gestión: El desarrollo sostenible
- Sistemas de Gestión.
- Responsabilidades en las cadenas de producción, distribución y venta de Productos y servicios, así como de proveedores, contratistas y subcontratación.
- Responsabilidades internacionales.
- Responsabilidad en los países donde desarrolla sus actividades.

2. Indicadores de RSE

- Alianzas de las empresas con las administraciones e instituciones públicas.
- Relación con los proveedores y contratistas.

- Políticas y resultados de la vinculación a las normas internacionales.
- Contribución a los objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU.
- Actuaciones responsables de acuerdo con los criterios europeos y españoles de RSE en los países extranjeros en los que lleva a cabo sus actividades

UNIDAD 5: ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE RSE EN ESPAÑA

1. Iniciativas sobre RSE: Observatorios, anuarios, informes....

- **Observatorio de RSE de UGT.**
 - Objetivos, proyectos y actividades.
 - Análisis y estudios de RSE.
 - Informes de Participación de los trabajadores
 - Formación en RSE.

2. Desarrollo de la RSE

- **Informe de la Subcomisión del Congreso de los Diputados**, para potenciar y promover la RSE.
- **Trabajos del Foro de Expertos** creado por el Ministerios de Trabajo y Asuntos Sociales.
- **El Diálogo Social:** Conclusiones sobre RSE.
- **Las políticas públicas:** impulso y fomento para el desarrollo de la RSE.
- **El Consejo Estatal de RSE:** Objetivos, funciones, ámbito, composición, y funcionamiento.

3. Política Sindical de UGT sobre RSE

- La RSE, el diálogo social y las relaciones laborales
- Participación de los trabajadores

TEMPORALIZACIÓN

HORARIO	LUNES 31 de marzo 2008	MARTES 1 de Abril de 2008	MIÉRCOLES 2 de Abril de 2008	JUEVES 3 de Abril de 2008
De 9 a 2	<p style="text-align: center;">UNIDAD 1</p> <p>LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS</p>	<p style="text-align: center;">UNIDAD 3:</p> <p>RESPONSABILIDADES SOCIALES, LABORALES Y MEDIO AMBIENTALES</p>	<p style="text-align: center;">UNIDAD 6</p> <p>RESPONSABILIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL</p>	<p style="text-align: center;">UNIDAD 6</p> <p>ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE RSE EN ESPAÑA (continuación)</p> <p style="color: red; text-align: center;">De 9 a 3</p>
De 3 a 6	<p style="text-align: center;">UNIDAD 2</p> <p>LA EMPRESA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	<p style="text-align: center;">UNIDAD 3:</p> <p>RESPONSABILIDADES SOCIALES, LABORALES Y MEDIO AMBIENTALES (continuación)</p>	<p style="text-align: center;">UNIDAD 6</p> <p>ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE RSE EN ESPAÑA</p>	